

Candidato: Ignazio Pinzuti Ansolini

Oggetto: *abstract* della Tesi

Materia della Tesi: Diritto Industriale (il corso è stato attualmente rinominato in Diritto della Concorrenza e della tutela della proprietà intellettuale).

Titolo: La definizione del mercato rilevante nell'economia digitale

Nome del Relatore: Chiar.ma Prof.ssa Marilena Filippelli

La Tesi, condotta con metodo comparatistico, prende le mosse dall'ancora in corso procedimento di revisione della Comunicazione sul Mercato rilevante del 1997, a livello europeo, e dai numerosi procedimenti aperti negli ultimi anni contro i cosiddetti "Giganti Tech" a livello nazionale e internazionale.

Richiamato il ruolo, non sempre centrale, che la delimitazione del mercato rilevante riveste in merito all'applicazione della disciplina antitrust nei diversi contesti geografici, e le caratteristiche dei principali strumenti utilizzati ai fini di tale operazione, ho verificato poi come essa si sia articolata in merito all'analisi delle condotte sospette di aver violato la normativa antitrust, che coinvolgono i mercati digitali.

Evidenziate le caratteristiche di quest'ultimi che complicano l'operazione di delimitazione dei mercati rilevanti (effetti di rete, Big Data, *zero-price*, pratiche di *self-preferencing* etc.), ho preso in considerazione i più importanti e recenti sviluppi sul piano dottrinale, normativo e giurisprudenziale, sia all'estero, sia in Italia.

Per questo, ho analizzato i principali report pubblicati negli ultimi anni dalle diverse autorità a livello globale sul tema (tra i quali l'Indagine Conoscitiva sui Big Data, realizzata dall'AGCM assieme ad AGCom e al Garante per la Protezione dei Dati Personali), e le loro pratiche ricadute: per esempio, ho richiamato i recenti provvedimenti sanzionatori dell'AGCM contro Amazon e Apple, l'(allora) proposta di legge sull'abuso di dipendenza economica suggerita dall'Autorità; la IX e la X Novella del GWB in Germania e la loro applicazione da parte del Bundeskartellamt; l'(allora) proposta di Regolamento "DMA" e la sentenza Google Shopping del Tribunale UE; le proposte di legge negli Stati Uniti; le rinnovate Merger Guidelines britanniche e la decisione della CMA sul caso Meta/GIPHY. Il lavoro è aggiornato al 5/01/2022.