

**Cristoforo Osti**  
Chiomenti, Università del Salento

# ADVOCACY

**Associazione Antitrust Italiana**

*La relazione annuale dell 'AGCM: una discussione*

Milano, 6 novembre 2024

# AGCM: accezione ristretta (v. pp. 54 ss. Relazione)

## 3.

### L'attività di promozione della concorrenza

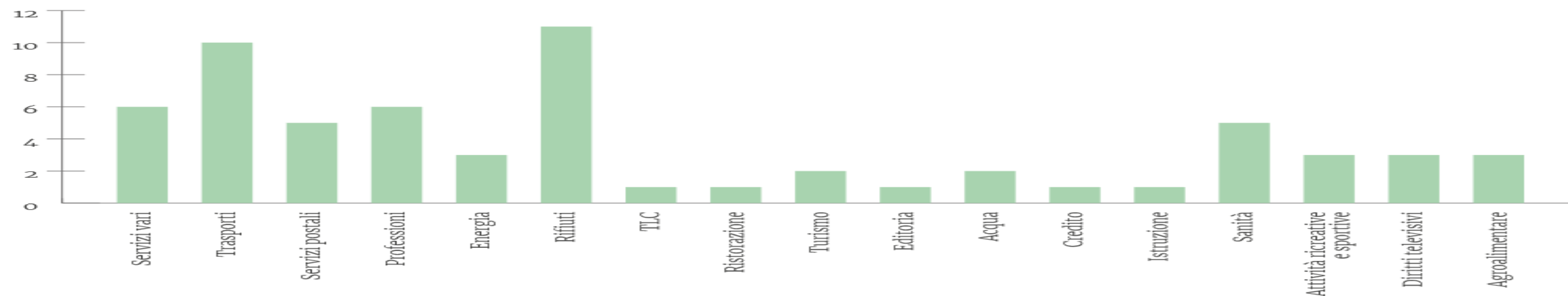
#### 3.1 L'attività di *advocacy* svolta nel corso del 2023

Nel 2023 l'Autorità ha realizzato 64 interventi di *advocacy* pubblicati, che hanno riguardato numerosi

settori di mercato, affrontando diversi profili e criticità concorrenziali.

INTERVENTI DI ADVOCACY PUBBLICATI PER TIPO DI STRUMENTO NORMATIVO UTILIZZATO	
STRUMENTO NORMATIVO	NUMERO DI INTERVENTI
Segnalazioni ai sensi dell'art. 21 della l. 287/1990	22
Pareri ai sensi dell'art. 22 della l. 287/1990	14
Pareri motivati ai sensi dell'art. 21-bis della l. 287/1990	23
di cui ai sensi dell'art. 5, comma 3, del d.lgs. 175/2016 (TUSPP)	6
Pareri ai sensi di altre normative	5
di cui ai sensi dell'art. 3 del d.lgs. 142/2020	2
di cui ai sensi dell'art. 6, comma 6, del d.lgs. 9/2008	3
<b>Totale</b>	<b>64</b>

Numero di interventi di *advocacy* pubblicati (2023), suddivisi per settore



# Ma è più importante quella allargata (*cfr.* ICN)

## Mission

The mission of the **Advocacy Working Group (AWG)** is to improve the effectiveness of ICN members in **advocating the dissemination of competition principles and to promote the development of a competition culture**. AWG develops practical tools and guidance, and facilitates experience-sharing among ICN member agencies.

Advocacy reinforces the value of competition by **educating citizens, businesses and policy-makers**. *In addition* to supporting the efforts of competition agencies in tackling private anti-competitive behaviour, advocacy is an important tool in addressing public restrictions to competition. **Competition advocacy in this context** refers to those activities conducted by the competition agency, that are related to the promotion of a competitive environment by means of non-enforcement mechanisms, mainly through its relationships with other governmental entities and by increasing public awareness in regard to the benefits of competition.

# Tre Parametri

## 1. Quanto ne parlano i giornali

- *NYT* – citazioni (*antitrust*): **491**
- *FAZ* - citazioni (*Kartellrecht*): **210**
- Corriere - citazioni (*antitrust*): **77**

# Wettbewerb, die unterschätzte Kraft der Wirtschaftspolitik

von Tomaso Duso, Rupprecht Podszun

04.10.2024

... Mit diesen Punkten ist Wettbewerb für eine Gesellschaft **nicht nur in ökonomischer Hinsicht** wichtig. Denn Wettbewerb ist auch „*das grossartigste und genialste Entmachtungsinstrument der Geschichte*“, wie **Franz Boehm**, einer der Väter der **sozialen Marktwirtschaft**, schrieb. Damit sichert Wettbewerb die **Funktionsfähigkeit der Demokratie: Eine Gesellschaft, die ihren Menschen nicht die Freiheit lässt, sich wirtschaftlich zu entfalten, kann nicht demokratisch sein.** Wettbewerb lebt vom Mitmachen, vom Engagement, vom Einsatz, vom Mut. Genau davon **lebt auch die Demokratie.**

## Concorrenza poco amata: non basta la legge



[di Ferruccio de Bortoli](#)

**... Non piace nè a sinistra nè a destra: difende solo i diritti dei cittadini**

**... Non c'è disegno di legge che sia così invisibile — anche agli stessi estensori — e abbia così tante corporazioni contrarie**

**... La concorrenza non ci piace, non è nel nostro carattere nazionale. È temuta sia a sinistra che a destra. Appassiona qualche liberale sparso qua e là. E poco più**

**... Non c'è un'associazione imprenditoriale, non una, che sostenga apertamente una legge sulla concorrenza**

## 2. Interventi Istituzionali

- Vestager - interventi 2024 (fino a 30 settembre): 39
- Khan - interventi 2024: 38
- Mundt - interventi 2024: 391
- Rustichelli - interventi 2024: **12** (google)

### 3. Studenti: sondaggio Teams

1. Prima del corso, eri consapevole dell'esistenza e dell'oggetto del diritto della concorrenza (antitrust)?

sì: 67%

2. → [Se hai risposto Sì al n. 1] Eri consapevole dell'oggetto del diritto antitrust, di limitazione alla creazione di concentrazioni economiche?

sì: 69% → 46%

3. [Se hai risposto Sì al n. 2] Eri consapevole dell'oggetto del diritto antitrust, di tutelare, attraverso una limitazione alla creazione di concentrazioni economiche, il funzionamento del sistema democratico?

sì: 12% → **5 %**



# Conclusioni

**1. E' importante**

**2. E' una funzione importante dell'AGCM**

**3. ... c'è ancora qualcosa da fare**